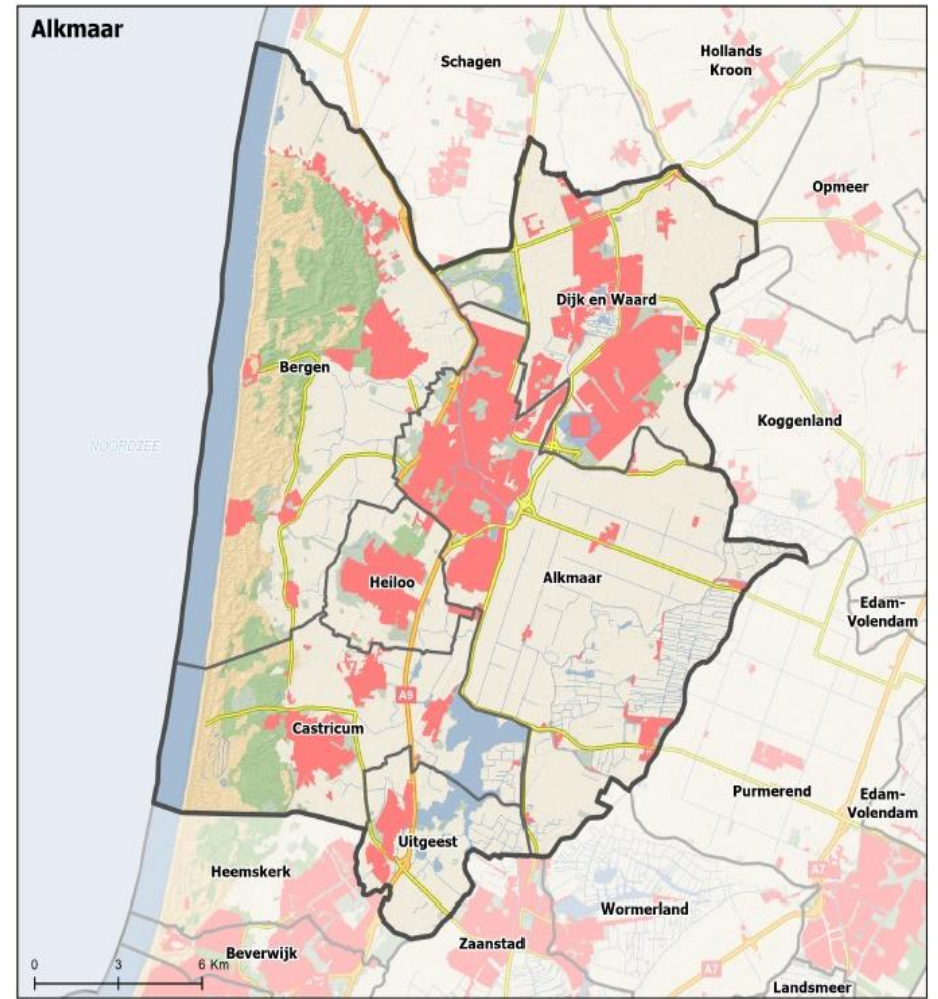


Presentatie Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar

3 april 2024





Wie zijn we als regio Alkmaar?



Doorkijk naar conceptvisie Toerisme en Recreatie

Regio Alkmaar

Gemeenten Alkmaar, Bergen, Castricum, Dijk en Waard, Heiloo & Uitgeest

Agenda

Huidige visie “Regio Alkmaar: Parel aan Zee 2025”

Toelichting visieproces Toerisme en Recreatie

Bevindingen - gemeente, sector en inwoners

Opgaven

Ambitie

Rol van de gemeenten

Pijlers

Cross-overs

Huidige visie Regio Alkmaar

Samenwerking



- Organiseren van kennis- en netwerkbijeenkomsten
- Stimuleren samenwerking ondernemers en organisaties
- Innovatie en verbetering van de sector en het toeristisch product

Productontwikkeling



- Kwaliteitsverbetering dagrecreatie
- Kwaliteitsverbetering verblijfsrecreatie

Promotie en marketing



- Verbetering vindbaarheid van het aanbod
- Betere positionering en zichtbaarheid van de (identiteit van de) regio

Toelichting visieproces

**Dataverzameling
toeristische sector**

**Bestaande beleidsdocumenten
van alle gemeenten**

Analyse fase

**Interviews
portefeuillehouders
Toerisme en Recreatie**

Ambtelijke werksessie

Interne participatie

Interviews met externe partners

**Inbreng van
externe partners**

Inwonersenquête

Stakeholdersbijeenkomst

Externe participatie

Bevindingen - gemeente

1. Verspreiding van bezoekers (tijd/ruimte)

2. Bezoekers langer vasthouden door verbindingen tussen voorzieningen

3. Gezamenlijke verhalen om de drie-eenheid te verbinden: kust – stad - buitengebied

4. Grip op recreatiedruk op lokaal niveau

5. Kwalitatieve ontwikkeling verblijfsrecreatief product

6. Bereikbaarheid, mobiliteit en parkeren

7. Sterke sub regio binnen NHN

8. Bekendheid regio Alkmaar bij regiobewoners

Bevindingen - sector

1. Creëer eerst een goede balans met de natuur

2. Verjong en vernieuw het huidige
voorzieningsaanbod

3. Versterk en verduidelijk de identiteit van de regio
Alkmaar met cultuurhistorische verhalen

4. Het delen en bundelen van bezoekersdata met en
onder ondernemers en organisaties

5. Weet elkaar sterktes en zwaktes en verwijst door

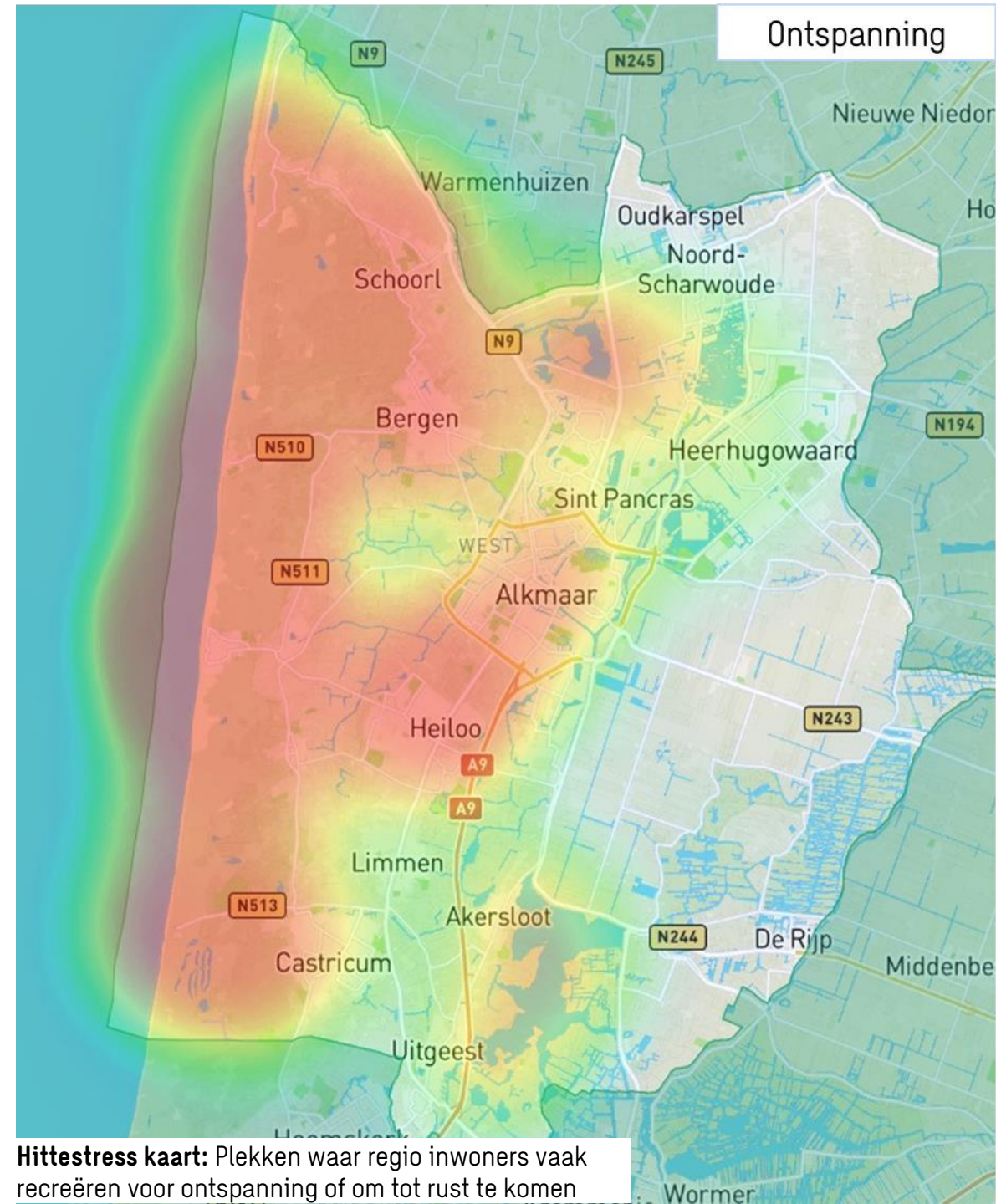
6. Bevorderen van intensievere samenwerking en
communicatie tussen partijen

7. Regiobewoner als ambassadeur

8. Duurzaamheidsambities!

Bevindingen - inwoners

- Infrastructuur is een knelpunt, met name in kustgemeenten en Alkmaar tijdens piekmomenten
- Leefbaarheid op sommige plekken onder druk
- Woonmarkt op sommige plekken onder druk door recreatief gebruik
- Behoeftte aan betere spreiding van toeristen en recreanten
- Inwoners recreëren in de regio Alkmaar voornamelijk in eigen gemeente of dichtbij zijnde buurgemeenten
- Voldoende toeristische bestemmingen en aanbod
- Sterk punt is de diversiteit van de regio
- Trots op de regio Alkmaar!



Hittestress kaart: Plekken waar regio inwoners vaak recreëren voor ontspanning of om tot rust te komen

Opgaven

Recreatieaanbod
beter benutten

- Bekendheid van routes en voorzieningen
- Samenwerking in en met de sector bijv. data

Bekendheid regio
Alkmaar

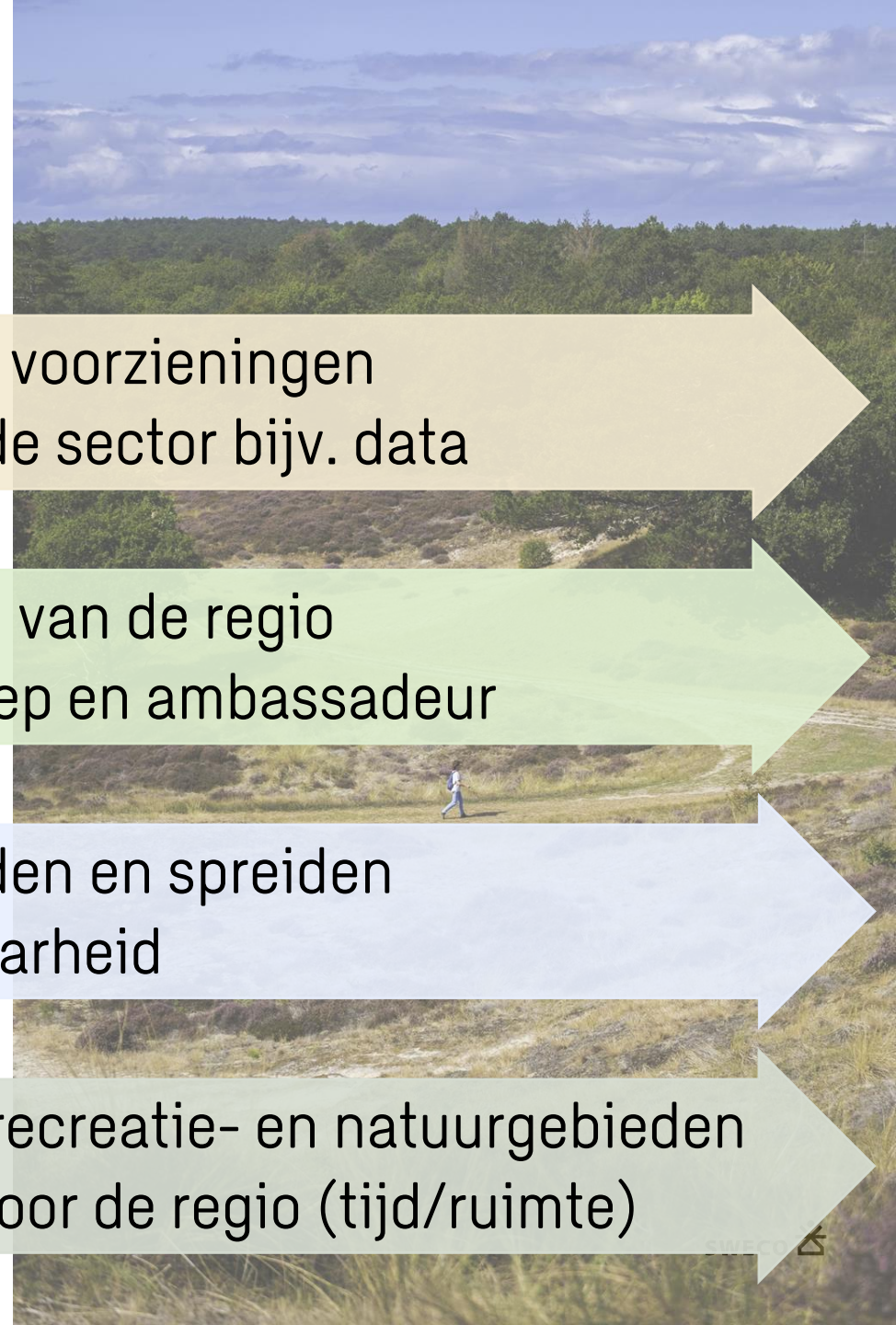
- Verbonden themaverhalen van de regio
- Regiobewoner als doelgroep en ambassadeur

Balans leefbaarheid
en economische groei

- Bezoekers langer vasthouden en spreiden
- Parkeerdrukke en bereikbaarheid

Druk op duin- en
natuurgebieden

- Zonering duin- en andere recreatie- en natuurgebieden
- Spreiding van bezoekers door de regio (tijd/ruimte)



Ambitie

Het versterken van de brede welvaart in de regio door duurzame ontwikkeling van toerisme en recreatie die de natuur- en cultuurhistorische waarden omarmt, economische voordelen biedt en de leefbaarheid bevordert

Natuur- en cultuurhistorische waarden

- Verbindende identiteit
- Balans recreatief gebruik natuurgebieden
- Benutten cultureel erfgoed
- Lokale trots en draagvlak

Economische voordelen

- Groei omzet en werkgelegenheid door jaarrond toerisme
- Stimuleren lokale producten
- Recreatief product verbreden en verbinden

Bevorderen leefbaarheid

- Voorzieningenniveau
- Infrastructuur en mobiliteit
- Drukke
- Gezondheid en veiligheid
- Sociale cohesie en inclusiviteit

Rol van de gemeenten

Faciliterende rol

- Verbindende verhaal maken en vermarkten samen met de sector
- Bevorderen samenwerking, professionalisering, innovatie en kennisdeling
- Inzet van data voor doelgerichte verbeteringen en besluitvorming

Integrale aanpak

- Cross-sectorale samenwerking stimuleren onder stakeholders
- Verbinden van toerisme met beleidsvelden

Ambitie meetbaar maken

- Formuleren van KPI's
- Monitoren en evalueren d.m.v. data

Budget

- Uitvoeringsprogramma
- Marketing

Pijlers - Verbeteren

Productontwikkeling en -beleving

NU

Over het algemeen is het aanbod goed en gevarieerd

2035

Toeristisch en recreatief aanbod vraaggericht vernieuwen en versterken waardoor het een positieve bijdrage levert aan het geluk van inwoners



Verblijfsrecreatie

Aanbod is voldoende, focus op hogere bezettingsgraad buitengebied en aandacht voor een divers, eigentijds en onderscheidend aanbod gericht op de toekomstige vraag



Dagrecreatie

Gevarieerd bestaand aanbod o.a. cultuurhistorie, natuurgebieden, evenementen, culturele voorzieningen, winkels stranden en meren, dagrecreatie bevordert lokale voorzieningenbehoud, ruimte voor een 'elk weer' voorziening,



Duurzaamheid en innovatie

Duurzame bestemmingsontwikkeling, revitaliseren verblijfsrecreatie en innovatieve mobiliteitsoplossingen

Pijlers - Verbinden

Routes, vrijetijdsvoorzieningen en infrastructuur

NU

Niet alle routes en vrijetijdsvoorzieningen in de regio Alkmaar zijn bekend bij de sector, inwoner en bezoeker

2035

Creëren van een netwerk van routes, recreatievoorzieningen en arrangementen die gezamenlijk het cultuurhistorische verhaal van de regio Alkmaar vertellen

Toeristisch-recreatief aanbod

Optimaal benutten van het bestaande aanbod: goed verbonden en bereikbaar netwerk van routes en vrijetijdsvoorzieningen waarbij verleiding zorgt voor een natuurlijke spreiding

Mobiliteit

Het bevorderen van een bereikbare toeristisch-recreatieve sector door mobiliteitsstromen te optimaliseren

Arrangementen

Focus op het stimuleren van het aanbieden van arrangementen vanuit verschillende deelsectoren met een faciliterende rol voor de regio

Pijlers - Vertellen

Positionering regio Alkmaar

NU

De regio Alkmaar is begonnen om haar verhaal te vertellen

2035

Het unieke verhaal van regio Alkmaar met haar lokale parels eenduidig op de kaart te zetten en jaarrond beleefbaar maken, zowel voor regio inwoners als bezoekers uit eigen land, Duitsland en België



Marketing en promotie

De regio Alkmaar verbinden en promoten doormiddel van unieke, beleefbare, cultuurhistorische verhalen en thema's die aan elkaar verbonden zijn, mede door de gezamenlijke marketingorganisatie op regio Alkmaar niveau



Informatieverschaffing

Focus op het aanbieden van zowel online als offline goed vindbare informatievoorzieningen om de gebruikerservaring te optimaliseren

Pijlers - Verenigen

Gemeente, ondernemers en organisaties

NU

De sector verenigt zich doormiddel van bijeenkomsten en living labs om van elkaar te leren

2035

Een goed verbonden regio Alkmaar, zowel op publiek als privaat vlak, waarbij het integraal agenderen van toerisme en recreatie en gezamenlijke kennisvergaring ertoe leidt dat elk idee uit sector de potentie heeft om de regio te versterken

Samenwerken

Opstellen van integrale beleidsstukken en een effectieve publiek-private samenwerking om bij te dragen aan andere maatschappelijke opgaven

Kennis & inspiratie

Focus op actuele thema's om de samenwerking in de sector duurzaam te versterken en kennis te verbreden

Data

Het delen en bundelen van data van ondernemers en organisaties op een toegankelijk online platform waarbij beleids- en marketingbeslissingen mede worden gebaseerd op bezoekersdata

Cross-overs en koppelkansen

Beleidsvelden	Agenderen van	Invulling geven aan
Mobiliteit	Efficiënte mobiliteitsverbindingen en diversiteit aan betaalbare openbaar vervoersopties	De verandering in mobiliteitsgedrag o.a. (fiets)apps en de vraag naar specifieke (duurzame) vervoersopties
Natuurbescherming	Educatie en breed scala buitenactiviteiten en natuurbeleving	Bescherming, behoud en duurzaam beheer o.a. ecotoerisme
Inclusieve samenleving	Innovatieve producten en educatie	Toegankelijke (recreatie)voorzieningen en economische kansen
Cultureel erfgoed	Culturele interactie o.a. benutten van erfgoed met toeristisch-recreatief product	Organiseren van culturele evenementen en activiteiten
Duurzaamheid, circulaire economie en energietransitie	Financiële steun	Het stimuleren van eco-vriendelijk en lokaal ondernemerschap, revitalisering verblijfsrecreatie, innovatie
Evenementen	Seizoen- en regiospreiding, divers en uniek aanbod	Marketing en promotie van regio evenementen en samenwerking d.m.v. arrangementen
Cultuur en vermaak	Arrangementen, educatie en thematische tours	Marketing en promotie van het aanbod, regionale cultuur agenda
Winkelen en horeca	Optimaliseren detailhandel en horeca met divers en uniek aanbod	Marketing en promotie van bestaand aanbod met verbindingen en economische stimulans
Onderwijs en arbeidsmarkt	Geschoolde arbeidskrachten en onderzoek en innovatie	Arbeidskansen en stageprogramma's
Sport en positieve gezondheid	Meer sport- en beweegvriendelijke voorzieningen, delen van faciliteiten o.a. AZ stadion en sportevenementen	Sporttoerisme en aanbieden van actieve activiteiten
Landbouw	Gebruik landelijk gebied als toeristisch-recreatief product o.a. fiets- en wandel routes en lokale producten	Landelijk beleid op korte ketens en agrotourisme NBTC
Openbare ruimte	Verbetering toegankelijkheid en vergroening van de openbare ruimte	Duurzaamheidsbewustzijn, ruimtegebruik optimaliseren
Water(veiligheid)	Veilige recreatiegebieden en educatie	Stimuleren van duurzaam waterrecreatie en bewustmaking
Woningbouw	Gemengde leefgebieden met vrijetijdsvoorzieningen	Seizoenwoningen en economische stimulans d.m.v. werkgelegenheid

Vervolgproces visie

Mei -
Juni

- Vaststellen visie in de colleges



Juni -
Juli

- Vaststellen visie in de raden



Het uitvoeringsprogramma wordt ontwikkeld na het vaststellen van de visie en vastgesteld door de colleges van de 6 gemeenten

SWECO



Vragen aan de raden

Op welke onderdelen van het toerisme- en recreatiebeleid vindt u regionale samenwerking belangrijk?

Wat zijn voor u belangrijke raakvlakken met andere beleidsthema's waar we aandacht aan moeten geven?

Waar denkt u aan bij het leveren van een bijdrage aan economie, leefbaarheid en leefomgeving door toerisme?