

# Kunst en Cultuurnota

## Kunst in het hart van de gemeente

Raadsinformatieavond 16 april 2015





# Speerpunten kunst en cultuurnota

- ✓ **Speerpunt 1: Cultuureducatie**
- ✓ **Speerpunt 2: Creativiteit en innovatie**
- ✓ **Speerpunt 3: Toegankelijkheid en betrokkenheid**
- ✓ **Speerpunt 4: Zelfredzame en sterke sector**
- ✓ **Speerpunt 5: Regionale samenwerking**
- ✓ **Speerpunt 6: Marketing en publiciteit**

# Acties Cultuureducatie

- ✓ Behoud Cultuur Primair
- ✓ Samenwerking stimuleren binnen het cultuurveld, binnen de regio en met andere sectoren
- ✓ Aandacht voor cultuurhistorie
- ✓ Aandacht maatwerk speciale doelgroepen binnen onderwijs
- ✓ Cultuurcoaches



# Acties Creativiteit en innovatie

- ✓ Meewerken aan flexibele atelierruimten en broedplaatsen
- ✓ Subsidies en open armen voor vernieuwende initiatieven en experimenten
- ✓ Publiciteit genereren voor nieuwe initiatieven



# Acties Toegankelijkheid en betrokkenheid

- ✓ Kunst in de openbare ruimte
- ✓ Stimuleren en begeleiden particuliere initiatieven
- ✓ Onderzoek naar 1% regeling of vergelijkbare regeling
- ✓ Community art project
- ✓ Visie op de bibliotheek ontwikkelen
- ✓ Het culturele aanbod onder aandacht van andere sectoren brengen
- ✓ Kleine en makkelijk toegankelijke subsidies voor amateurkunst



# Acties Zelfredzame en sterke sector

- ✓ Gemeente is trots ambassadeur
- ✓ Culturele initiatieven ondersteunen door mee te denken en te zorgen voor eenvoudige regelgeving en praktische hulp
- ✓ 'Wegwijzer' voor aanvragers
- ✓ Een onderzoek naar de oprichting van een algemeen Cultureel Stimuleringsfonds
- ✓ Cultureel platform



# Acties Regionale samenwerking

- ✓ Uitwerking cultuurconvenant: ontwikkeling regionale kunstprojecten, inzet verbindende cultuurmakelaar
- ✓ Bestuurlijk en ambtelijk overleg
- ✓ (Boven) regionale samenwerking toerisme



# Acties Marketing en publiciteit

- ✓ Inzet eigen media gemeente voor publiciteit van lokale aanbod
- ✓ Bestaande regionaal of nationaal aantrekkelijke instanties en activiteiten koesteren met praktische ondersteuning uit verschillende beleidsvelden
- ✓ Marketingcontacten buiten de regio 'warm houden' en K & C inzetten





# Subsidieverlening

- ✓ Minder onderscheid in verschillende 'potjes' geld
- ✓ Nieuw afwegingskader maken:
  - met aandacht voor de vier aspecten Leren, participeren, produceren, inspireren
  - met aandacht voor geografische spreiding en verschillende kunstvormen
- ✓ Onafhankelijke beoordeling door een commissie
- ✓ Hanteren van vaste perioden voor indienen van aanvragen
- ✓ Strengere financiële toets: wie op eigen benen kan staan, moet op eigen benen gaan staan. Dit biedt ruimte voor nieuwe initiatieven.



# Hoe nu verder..

**Komende periode:  
mei:**

**4 juni:**

**10 september:**

**1 oktober:**

verwerken input van vandaag en afmaken nota  
college

raadscommissie, vervolgens maand ter  
inzage

vergadering Algemene Raadscommissie

vergadering gemeenteraad

