

KUNST IN 't HART

Beleidsnota Kunst en Cultuur

Kunst en Cultuur; we hebben een grote rijkdom. Een heel sterk aanbod, in verleden en heden.
Wat kan **de gemeente doen** de komende jaren ter versterking en behoud van de sector?

Belanghebbenden zijn: Kunst- en cultuur makers/ Inwoners van 0 tot 100 en ondernemers/ Bezoekers.
Uitgangspunt: alle groepen zijn gebaat bij een fraaie omgeving en een klimaat waar veel te beleven en te leren is.

Doel: iedereen kan...

- Leren, participeren, produceren, inspireren.
- Actief meedoen of passief genieten.

Kunst/cultuur hoort thuis **in het hart** van de gemeente; in de openbare ruimte, in het verenigings- en vrijwilligersleven, in het toeristisch aanbod, in het onderwijs.

Kunst en cultuur kan een rol spelen in ontwikkelingen die op ons afkomen als regionalisering, vergrijzing, de participatiesamenleving, en in marketing van de gemeente.

Zes speerpunten; wat willen we eigenlijk behouden/ versterken en waarom?

1. Cultuureducatie
2. Creativiteit en innovatie
3. Toegankelijkheid, laagdrempeligheid
4. Zelfredzaamheid en toekomstbestendigheid sector
5. Regionale samenwerking
6. Marketing en publiciteit van de gemeente

Beleid van de gemeente om dit te bewerkstelligen?

- A) acties in natura: helpen en faciliteren
- B) acties financieel: subsidies en bijdrages verlenen

Overkoepelende actie: Verbetering interne communicatie binnen de gemeente voor zichtbaarheid en spreiding van al het K&C aanbod. Ontschotting tussen afdelingen Cultuur, Welzijn, Economische zaken, Recreatie en toerisme, Cultuurhistorie, Onderwijs, Ruimtelijke ordening, Vergunningen.
Eén deur beleid: afdeling kunst en cultuur is ook aanspreekpunt voor praktische zaken

Zes speerpunten

Speerpunt 1: Cultuureducatie.

Jong geleerd is oud gedaan. Leren om later te inspireren.

Acties:

- Behoud cultuurprimair; de Culturij voor (regionale) vraag en aanbod
- bij ontwikkeling van nieuw cultuureducatief aanbod de samenwerking binnen het cultuurveld, binnen de regio en met andere sectoren stimuleren;
- vraag van gemeente om aandacht voor cultuurhistorie binnen het educatief aanbod
En het onderscheiden van het unieke culturele karakter van de gemeente Bergen binnen het *regionale* aanbod. Wat maakt de eigen woonplaats bijzonder?
- cultuurcoaches behouden; een educatieve spil-rol Kranenburgh
- aanbod voor 12-18 jaar, de middelbare scholier? Vraag hoe in te vullen.

Speerpunt 2: Creativiteit en innovatie.

De gemeente levendig, divers en aantrekkelijk houden

Acties:

- mogelijkheid bieden tot het creëren van flexibele atelierruimten en broedplaatsen.
Hier wordt geleerd, geparticipeerd, geïnspireerd en geproduceerd!
Doorstroom is van belang.
- subsidies en open armen voor vernieuwende initiatieven en experimenten
- publiciteit genereren voor nieuwe initiatieven

Speerpunt 3: Toegankelijkheid, laagdrempeligheid, betrokkenheid inwoners.

Behoud die grote betrokkenheid van vrijwilligers en inwoners, en zorg voor hun fraaie omgeving

Acties:

- ontwikkelen van een duidelijke visie op kunst in de openbare ruimte
- stimuleren realisatie kunst in de openbare ruimte d.m.v. oppikken en begeleiden particuliere initiatieven
- onderzoek naar 1% regeling of vergelijkbare regeling ivm kunst openbare ruimte



gemeente BERGEN

- onderzoek naar een cultuurroute tussen centrum Bergen en Kranenburgh en evt in overige kernen
- community art project
- behouden van een bibliotheekvoorziening in de drie kernen, zoveel mogelijk aansluitend op de vraag en de doelgroepen
- visie op de bibliotheek ontwikkelen; uit meer maatschappelijk opzicht en de rol die de zij daar in kan vervullen.
- in contact brengen nieuwe aanvragers culturele initiatieven met bestaande culturele organisaties, verbindende factor zijn
- rol in de participatiesamenleving: het culturele aanbod verbreden naar andere sectoren.
Voorbeelden: intern bij afdeling welzijn het veld K&C onder aandacht brengen, want zij begeleiden mensen naar werk. (Dit gebeurt bijvoorbeeld al met het aanbod van de bibliotheek)
Consulenten aan huis het K&C het brede aanbod onder aandacht laten brengen bij eenzamen en ouderen.
- blijven ondersteunen van de amateurkunst met kleine en makkelijk toegankelijke subsidies (muziekverenigingen)

Speerpunt 4: Zelfredzaamheid en toekomstbestendigheid sector.

een sterk veld heeft de toekomst

Acties:

- gemeente is trots ambassadeur

Tonen dat gemeente achter het veld staat; 'inzet' wethouder en burgemeester, logo gemeente, etc .

Gemeente is benaderbaar.

-eenvoudige regelgeving en praktische hulp (vergunningaanvraag, tijdelijk gebruik van ruimten, regionale ambtelijke en bestuurlijke afstemming etc) . Als gemeente meedenken, en dienstverlenend opstellen.

-één deur beleid: afdeling kunst en cultuur is ook aanspreekpunt voor praktische zaken

-stimuleren vraag ondersteuning bij derde partijen door het in kaart brengen van mogelijkheden voor: fondsenwerving, sponsoring , samenwerking met private partijen, geven van bruiklenen, sponsoring in natura, product sponsoring, crowdfunding.

Kortom: een handleiding voor culturele initiatieven.

- een onderzoek naar de oprichting van een algemeen Cultureel Stimuleringsfonds door diverse partijen. Het is de intentie dat een dergelijk fonds een reserve zal opbouwen uit bijdragen van:

- o De gemeente: een vaste bijdrage vanuit de beleidsterreinen welzijn, toerisme en recreatie en economie

- Maatschappelijke partners
- Bedrijven
- Particulieren

Te denken valt aan activiteiten op het gebied van cultuur en sport, cultuur en zorg, en cultuur en natuur.

-bijdragen aan een krachtig cultureel netwerk door het bij elkaar brengen van organisaties en faciliteiten in de gemeente, gelegenheid geven voor kennisdeling en uitwisseling van ervaring; kortom een cultureel platform. Met 'ambassadeurs' uit elke discipline. Gemeente als organisator.

Speerpunt 5: Regionale samenwerking.

ter versterking en verbreding van zowel vraag als aanbod

Acties:

-uitwerking cultuurconvenant: ontwikkeling regionale kunstprojecten, inzet verbindende cultuurmakelaar.

-regionale ambtelijke werkgroep: afstemming in de culturele programmering, aandacht voor elkaars aanbod, ideeën terugkoppelen naar 't veld.

-een belangrijke positie voor K&C in de visie op Recreatie en Toerisme en de daaruit voortvloeiende acties, middels een nieuw Bestuurlijk overleg (PORA) EZ/Cultuur

-regio overstijgende producties/ evenementen steunen

Speerpunt 6: Marketing en publiciteit.

kunst en cultuur kan hier grote rol in spelen. (En omgekeerd: een sterk imago en veel bezoekers versterkt de kunst en cultuur.)

Acties:

-aanbod lokaal zoveel mogelijk zichtbaar maken via de eigen media

-bestaande regionaal of nationaal aantrekkelijke instanties/ activiteiten (Kranenburgh, Festivals, IHMS, Kunst10daagse, Cinebergen, etc) willen behouden middels praktische ondersteuning uit verschillende beleidsvelden. (vergunningen en dergelijke)

-cultureel aanbod op minder bekende locaties mogelijk maken; hele gemeente in beeld laten komen.

-marketing- contacten buiten de regio, bijvoorbeeld met Amsterdam, 'warm houden' met kunst en cultuur als belangrijke trekker.

-aansluiting bij Euro-art?

Subsidieverlening

- Minder onderscheid tussen verschillende “potten”, makkelijker aanvragen en verdelen
- nieuw afwegingskader maken:
 - bij afweging aandacht voor de vier aspecten Leren, participeren, produceren, inspireren
 - bij afweging aandacht voor spreiding: verschillende disciplines en vanuit verschillende kernen.
- onafhankelijke beoordeling met inzet van commissie
- efficiënte afhandeling van aanvragen, vaste perioden hanteren
- Strengere financiële toets: wie op eigen benen kan staan, moet op eigen benen gaan staan. Dit biedt ruimte voor nieuwe initiatieven.