

ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN

© VAN HOLLANDSE BODEM
NOORD-HOLLAND NOORD


nhn

12 maart 2014

ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN

Doel:
Het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord geeft vorm aan de (economische) toekomst van de regio door het bevorderen / binnenhalen van investeringen, bedrijvigheid en innovatie.

- Aandeelhouders: 17 gemeenten incl. Bergen
- Provincie verdubbelt regiobijdrage

© VAN HOLLANDSE BODEM

HISTORIE 2007 - 2012

- Zelfstandige NV
- Vastgoed en participatieactiviteiten ->risico
- Afstand tussen aandeelhouders en bedrijf
- Weinig invloed op de uitvoering

© VAN HOLLANDSE BODEM

HISTORIE 2012 - 2014

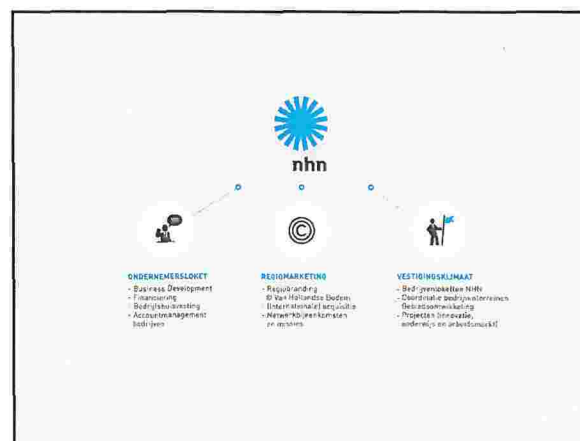
- 2012: Bergen en Heerhugowaard besluiten om per 2015 te stoppen met NHN, vastgelegd in SOK
- 2013: start transitie NHN
 - Afbouw risicovolle activiteiten
 - Agenda door de regio bepaald
- 2014: positieve tussenevaluatie
- Voor Heerhugowaard aanleiding om door te gaan met NHN

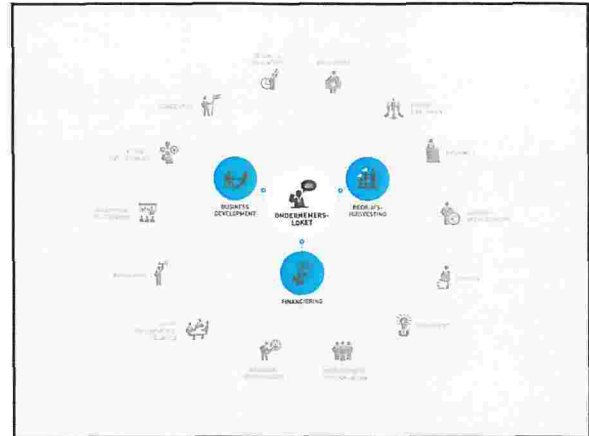
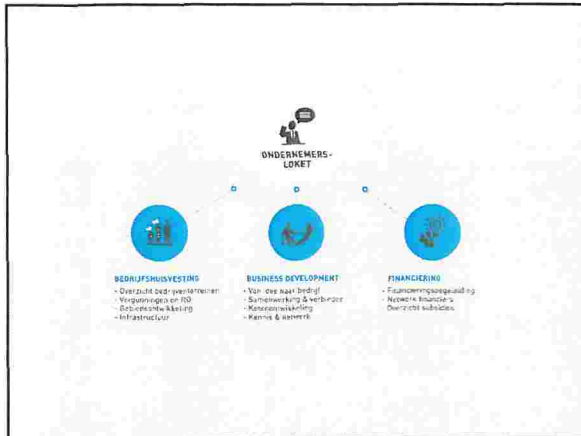
© VAN HOLLANDSE BODEM

NU

- Ondernemersgerichte aanpak
- Jaarplan opgesteld samen met de regionale partners
- Kernactiviteiten:
 - Ondernemersloket
 - Promotie & Acquisitie (Regiomarketing)
 - Verbeteren van het vestigingsklimaat

© VAN HOLLANDSE BODEM





GREEP UIT ONDERSTEUNDE ONDERNEMERS

- Microsoft
- Hazera Seeds
- Frank's International
- Picturae
- Pallas
- Technobis
- Syngenta

© VAN HOLLANDSE BODEM

VESTIGINGSKLIMAAT

- Bedrijvensloketten opgericht. 2013: regio Alkmaar
- Bedrijventerreinen monitor -> toekomst uitbreiding naar toeristische accommodaties
- Clusterontwikkeling, zoals Holland Health, Seedvalley, Destinatiemarketing
- Innovatiebevordering:
 - Incubator Duurzame Energie Alkmaar
 - Offgrid testcentre

© VAN HOLLANDSE BODEM

VESTIGINGSKLIMAAT

Voorbeelden van projecten:

- Breedbandproject
- Pilot detailhandel
- Zorgtoerisme
- Kwaliteitsverbetering verblijfsrecreatie
- Gastvrij Noord-Holland
- Kenniswerkplaats
- Alton
- Agriport A7
- Offgrid Test Center

© VAN HOLLANDSE BODEM

REGIOMARKETING

Regiobranding:
© VAN HOLLANDSE BODEM

Promotie & acquisitie:

- Promotie Europese School
- European Biomass Conference in Bergen
- Destinatiemarketing
- Internationale acquisitie i.s.m. NFIA

© VAN HOLLANDSE BODEM

