

B.

AMENDEMENT

AGENDAPUNTNR

(in te vullen door bureau griffier)

Onderwerp Evaluatie Stuurgroep Toerisme en Recreatie en planvorming 2009

De raad van de gemeente Bergen in vergadering bijeen op 25 november 2008

Inhoud

Overwegende dat :

- Het nut en de noodzaak van één beeldmerk voor de (economische entiteit) van de gemeente Bergen nog onvoldoende is uitgekristalliseerd

Besluit:

- De definiëring van de opdracht om tot één beeldmerk te komen te herijken en zich te beperken tot het uitvoeren van een "nut en noodzaak" annex haalbaarheidsonderzoek.
- Deze opdracht als fase 1 te benoemen om na terugkoppeling in de commissie een "go/no go" moment voor de verdere ontwikkeling van het beeldmerk aan te gaan.

Toelichting

Onderstaande fracties staan op zichzelf niet negatief tegenover de ontwikkeling van een beeldmerk om onze economische identiteit als kustgemeente of kustregio te versterken. Echter zij maakt wel bezwaar tegen de onvoldoende argumentatie die ten grondslag ligt aan de opdracht te komen tot één economisch beeldmerk voor de gemeente. Volgens de VVD dient bij een dergelijk traject de basis van meet af aan goed te zijn ingevuld. Ofwel zorg ervoor dat nut en noodzaak van de ontwikkeling van een beeldmerk helder in kaart zijn gebracht. Wat zijn je kritische succesfactoren? Wie gaan er gebruik van maken? Is het (strategisch) handig om op regionaal niveau (Noord Kennemerland) te opereren (samen met Zijpe, Castricum etc.) om zodoende meer middelen hiervoor te kunnen inzetten? Sec een beeldmerk ontwikkelen is onvoldoende, na de lancering ervan kan dit als een plumpudding in elkaar zakken indien onvoldoende rekening is gehouden met het eerder gememoreerde nut en noodzaak annex haalbaarheidsonderzoek. Zorg dat de basis van meet af aan goed is!

Naam en ondertekening

Drs. C. Roem (VVD)

K. Kindt (PvdA)

A. Hietbrink (GroenLinks)

J. Luttk-Swart (Gemeentebelangen)

N. Groot (CDA)

Ig VOOR
te GEM
AANGENOMEN