

Biz-plan

Stichting Duindorp Schoorl

2023 - 2027

Het bouwen van een 'sterk merk' en goed ondernemersklimaat vanuit 1 visie voor het hele gebied

Waarom een BIZ

- iedereen kiest, iedereen is betrokken, iedereen profiteert
- Sterkere stem naar gemeente
- Gezamenlijke promotie
- Groter budget: grotere slagkracht
- Samen optrekken en iedereen betrokken
- Eerlijke kostenverdeling: geen freeriders (wel meeprofiteren, niet meebetalen)
- Professionalisering bestuurlijk werk
- Het bouwen van een 'sterk merk' vanuit 1 visie voor het hele gebied

Inleiding

Met als doel het versterken van de eenheid in het gebied, naast de wil om te werken aan de thema's economische ontwikkeling, duurzaam, balans en kwaliteit en het verder versterken van het ondernemers-, bewoners- en bezoekersklimaat, heeft de huidige ondernemersvereniging Duindorp Schoorl het initiatief genomen om een BIZ op te richten. Door alle ondernemers in het gebied actief te betrekken en medeverantwoordelijk te maken, zal de nieuwe BIZ-vereniging meer slagkracht genereren om dit doel te bereiken. Als ondernemers onder elkaar, maar ook in de gesprekken en onderhandelingen met de gemeente en vastgoedeigenaren. Samen investeren we in een economisch gezond en aantrekkelijk gebied. In dit plan wordt beschreven welke doelen de ondernemersvereniging stelt ten aanzien van een BIZ en hoe deze doelen gerealiseerd zullen worden.

Wat is een BIZ?

Een BIZ is een afgebakend geografisch gebied zoals een winkelstraat, een centrum, een dorp of een bedrijventerrein waarbinnen ondernemers en/of de eigenaren samen investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle ondernemers/eigenaren in de BIZ betalen daaraan mee. Ondernemers in een bepaald gebied bepalen of zij voor dat gebied gezamenlijke investeringen willen doen en maken daarvoor een plan.

Dat plan beschrijft onder meer wat men gezamenlijk wil financieren en welke begroting daarbij hoort. Een BIZ is een uniek instrument om de kosten voor het verbeteren van de kwaliteit van een gebied te verdelen over alle ondernemers. Voorwaarde is onder andere wel dat een twee-derde meerderheid van degene die meebetalen daarmee instemt.

Ondernemers financiering vanuit BIZ

Een professionalisering van de samenwerking en het waarborgen van structurele financiering is noodzakelijk om ervoor te zorgen dat het ondernemersklimaat in Schoorl verder wordt versterkt. Met de realisatie van een BIZ per 1 januari 2023 willen de ondernemers verantwoordelijkheid nemen. Commitment naar de toekomst toe in zowel samenwerking als financiering is de sleutel tot succes.

De belangrijkste voordelen van een BIZ zijn:

- Positieve bijdrage aan het leefklimaat;
- Positieve bijdrage aan het ondernemersklimaat;
- Iedere ondernemer betaalt mee; geen freeriders meer (wel meeprofiteren, niet meebetalen);
- Meer collectiviteit, continuïteit en betrokkenheid;
- De gemeente int het geld en keert dit uit aan de ondernemersvereniging;
- Meer slagkracht door een groter budget, vastgesteld voor 5 jaar;
- Professionalisering van de ondernemersorganisatie.

Gebiedsafbakening

Bijdrageplichtigen zijn alle gebruikers van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen het BIZ-gebied. Bij leegstand van het WOZ object is de eigenaar van het vastgoed de bijdrageplichtige. Als BIZ-gebied zijn aangemerkt de kernen en de gebieden tussen Camperduin, Groet, Catrijp, Schoorl, Schoorldam en Aagtdorp (Hierna te noemen Duindorp Schoorl).

BIZ gebied Duindorp Schoorl



Het BIZ gebied is weergegeven op de kaart die bij dit plan van aanpak is gevoegd. Het officiële BIZ-gebied maakt onderdeel uit van de BIZ verordening die door de gemeenteraad van Bergen dient te worden vastgesteld.

Naast de bijdrageplichtigen zijn er bedrijven die niet in het gebied vallen of opereren vanuit een woning, maar die wel inkomsten genieten dankzij de activiteiten die vanuit het Bizplan gerealiseerd worden. Deze bedrijven wordt een vrijwillige bijdrage gevraagd door de stichting.

Ten behoeve van de verbinding tussen de organisaties in Duindorp Schoorl bieden we de mogelijkheid via een Raad van Advies om invloed te hebben op de koers en het beleid van de stichting.

De zone telt in totaal circa 115-125 bijdrageplichtige ondernemers is de inschatting.

Daarnaast is ervoor gekozen om aanvullende objecten, die met name een maatschappelijk karakter hebben, vrij te stellen van BIZ-bijdrage. Het kan gaan om:

- Objecten die vanuit de WOZ-administratie zijn aangemerkt als trafo, gasdistributiestation, gemaal, waterverdedigingskering, windmolens, werkplaats/garage, telefooncentrale en zendmast;
- Objecten die vanuit de WOZ-administratie zijn aangemerkt als overig cultureel, wijk/buurtcentra, verpleegtehuis, dagverblijf, gezinsvervangend tehuis, gemeenschapsgebouw, kerk en verzorgingstehuis/bejaardentehuis;
- Belastingobjecten voor zover die bestemd zijn en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs.
- Belastingobjecten die zijn aangeduid met ongebouwde percelen
- Belastingobjecten die zijn aangeduid als volkstuin, met of zonder opstal, als sportaccommodatie, als opslag/distributie terrein, stoeterijen en paardenfokkerijen e.d..

Objecten die vanuit de Wet op de bedrijveninvesteringszones zijn uitgesloten, zoals agrarische bedrijven en voorzieningen ten behoeve van het algemeen nut en overheidsvoorzieningen. In de verordening Bedrijveninvesteringszone Duindorp Schoorl 2023-2027 is één en ander omschreven en zijn diverse objectsoorten vrijgesteld. Deze verordening is leidend ten opzichte van de voornoemde tekst.

Ambitie

De ambitie van de BIZ Duindorp Schoorl is economische versterking van het Duindorp Schoorl gebied. We willen bezoekers en bewoners uit het gebied naar de ondernemers trekken, vaker terug laten komen en ook buiten het hoogseizoen meer laten besteden. Dit kan niet gerealiseerd worden zonder samenwerking tussen de ondernemers en andere stakeholders in Schoorl e.o.. Voor een professionelere samenwerking van de ondernemers wordt ingezet op een BIZ. Financiële middelen en een gezamenlijk gedragen plan zijn nodig om investeringen te doen.

We werken daarvoor aan:

- Het versterken van het ondernemersklimaat;
- Verlengen van het seizoen en het aanmoedigen van meer bestedingen bij bewoners en bezoekers;
- Het aantrekken van (nieuwe) ondernemers en investeringen die een aanvulling zijn voor het gebied;
- Professionalisering van de evenementen;
- Zorgen voor samenhang en verbinding tussen (plannen) ondernemers en bewoners;
- Een duurzaam, sfeervol en kwalitatief gebied;
- Gesprekspartner van de gemeente op verschillende beleidsterreinen, denk aan parkeerbeleid, openbare verlichting, bestemmingsplannen, afvalbeleid.

De investeringen vanuit de BIZ komen niet in plaats van de investeringen vanuit de gemeente, maar zijn extra investeringen om de kwaliteit van ons gebied nog beter te maken.

We staren ons niet langer blind op totale aantallen gasten, maar streven ernaar de bestedingen per badgast omhoog en beter verspreid over het jaar te krijgen. Daar heb je economisch meer aan. En het heeft minder negatieve consequenties voor de leefbaarheid.

Meerjarenprogramma

Introductie

In dit hoofdstuk zijn de thema's uitgewerkt waar de BIZ zich de komende jaren op gaat richten. Per thema zijn de visie en deelactiviteiten opgenomen, wat een beeld geeft van de komende jaren. Benadrukt wordt dat de leden van de BIZ vereniging jaarlijks bepalen waar de BIZ-gelden aan besteed worden binnen de kaders van dit BIZ plan. Via bijeenkomsten en deelname in de werkgroepen kunnen alle ondernemers inspraak hebben in de activiteiten die worden gekozen.

Samenwerking & organisatie

Doelstelling: Intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers onderling en de samenwerking tussen de ondernemers in verschillende dorpen om de centrale ambitie te bereiken.

Wat willen we bereiken?

- Het stimuleren van de samenwerking en gezamenlijke activiteiten tussen ondernemers, inwoners, gemeente en andere stakeholders uit de verschillende dorpskernen.
- Het verbinden en verankeren van de belangen van de ondernemers met de belangen van de gemeente, vastgoedeigenaren en andere stakeholders om gezamenlijk het Duindorpgebied te versterken.
- Een professionele en sterke ondernemersvereniging opzetten waarin de ondernemers zich herkennen.

Wat gaan we doen?

- Professionaliseren: Door middel van de nieuw opgezette Duindorpmanagement stichting waarin ondernemers uit alle dorpskernen vertegenwoordigd zijn wordt het Duindorp professioneel aangestuurd.
- Duindorpmanager: Aantrekken van een parttime Duindorpmanager die coördineert en stuurt op de gestelde doelen en die een deel van de uitvoeringstaken op zich neemt. Vanuit de BIZ wordt hier een bijdrage voor gereserveerd.
- Communicatie: Stimuleren van kennisuitwisseling, netwerkvorming, netwerkevenementen en samenwerking tussen ondernemers wordt ingevuld middels een periodieke nieuwsbrief, kennis- en netwerkbijeenkomsten en actieve deelname in werk/projectgroepen.
- Intensiveren van communicatie en samenwerking met bewoners, gemeente en andere stakeholders en eventuele externe relaties door meerdere keren per jaar af te spreken.
- Het organiseren van een jaarlijkse Duindorp safari. Doel van de dag is dat gastheren en gastvrouwen van vakantieparken, hotels en B&B's 'op safari' gaan in Duindorp Schoorl om de nieuwe, inspirerende, leuke en originele uitjes en locaties te ontdekken. Zo bevorderen we de aanbevelingen tussen bedrijven uit Duindorp Schoorl. Daarbij is de Duindorp safari een win/win concept. In een dag krijg je als 'attractie' de kans om jezelf te presenteren bij de belangrijkste ambassadeurs van het gebied en als gastheer/vrouw heb je een leuke en leerzame dag met je collega's en concullega's.
- De stichting stelt zich ten doel om subsidies aan te trekken om activiteiten mee te financieren. We kunnen hierbij denken aan subsidies die vanuit de gemeente worden verstrekt en passen bij de activiteiten van de stichting. Ook zijn er subsidies die vanuit de provincie of andere overheidsorganen en goede doelen worden verstrekt.

Aanbod, evenementen & attractiviteit Doelstelling: Versterken van het voorzieningenaanbod in alle kernen, het terugdringen van leegstand en verbetering van de kwaliteit van het winkel en horeca aanbod.

Wat willen we bereiken?

- Verhogen van de kwaliteit van het winkelgebied centrum Schoorl en Groet passend bij ambitie fun & shopping met een duurzaam karakter.
- Streven naar uniformiteit en identiteit met een inrichting van de openbare ruimte met 'het merk' Duindorp Schoorl. Vanaf de bronpunten (parkeermogelijkheden, de vakantieparken/Hotel) moet een routing naar de verschillende functies (boodschappen, shoppen, verblijf) worden aangebracht. Een heldere en duidelijke, eenduidige routing, zowel in aanzicht, aanbod en bewegwijzering.
- Ervoor zorgen dat winkelen en eten/drinken een groter onderdeel vormen van het uitje. Bezoekers van strand en duin naar de kernen verleiden, waardoor bezoekers niet alleen van de natuur genieten, maar ook meer besteden.

Wat gaan we doen?

- Onderzoeken welke ruimtelijke aanpassingen in het centrum logisch en haalbaar zijn. We gaan in gesprek met vastgoedeigenaren, ondernemers, buurtbewoners, natuurclubs en andere stakeholders. De taskforce start met het opstellen van een visie op het vernieuwen van de puien en de openbare ruimte. Zij geeft een overzicht waar welke functies gewenst zijn en hoe moet worden omgegaan met de 'blinde' hoeken en gaten die er zijn. Direct volgend op de visie stelt de taskforce een stappenplan op waarin wordt aangegeven welke actie binnen welke termijn gerealiseerd moet zijn. Het doel van de taskforce is straat voor straat en pand voor pand en multidisciplinair (overheid, ondernemers, vastgoed, cultuur) de modernisering aanpakken.
- In de donkere maanden willen we de drie kernen aankleden met sfeerverlichting. Ons doel is om voornamelijk de natuur/bomen goed te laten zien. In het centrum van Schoorl ontstaan er aansluitingsmogelijkheden bij de nieuwe lantaarnpalen. Deze krijgen een aansluitpunt voor de sfeerverlichting. In overleg wordt er gekozen voor huur of aanschaf van deze verlichting. In het centrum van Schoorl en Groet zouden we graag een aantal bomen willen verlichten. Precies op dezelfde manier als Lekker Puh dat zo goed heeft gedaan. Dit moet natuurlijk in goed overleg met de bewoners en lokale ondernemers, maar er wordt in Groet gekeken naar opvallende bomen in het gebied tussen Bokkesprong/Duingroet en Het Kappershuis. In Schoorl wordt er gekeken naar opvallende bomen in het centrum. In Camperduin staan weinig bomen. We kunnen ervoor kiezen om in Camperduin 1 lichtobject te plaatsen op de rotonde bij @ the beach. Ons lijkt het niet verstandig om de rest van het dorp uitgebreid te verlichten. Huur en onderhoud van bloembakken of iets dergelijks in de zomerperiode.
- Het doel is de toegankelijkheid te verbeteren. De herkenbaarheid van het DNA van Duindorp Schoorl te vergroten en de bezoekers en inwoners een welkom gevoel te geven. We kunnen op verschillende manieren deze groene loper uitrollen. Binnen 5 jaar willen we in ieder geval de 3 ingangen van het gebied een passend welkomstbord te plaatsen. Een welkomstbord dat past bij de natuurlijke uitstraling van Duindorp Schoorl. De 3 ingangen zijn van Noord naar zuid; Weg Petten naar Camperduin; weg N9 naar Schoorl en weg vanuit Bergen naar Schoorl.
- Parkeerbeleid ondernemersvriendelijker maken.
- Wij willen, als ondernemersvereniging, na de oplevering van het nieuwe centrum kijken naar de mogelijkheden voor het plaatsen van grote houten bloembakken. Ook willen we het centrum van Groet in het hoogseizoen opleuken met deze bloembakken. We denken hierbij aan een aantal grote houten bakken met het logo van Duindorp Schoorl daarop. Eventueel gemaakt door vrijwilligers. De planten in de bloembakken worden samengesteld door

Staatsbosbeheer. Zo willen we het duin en de omgeving nog meer in het dorp terug laten komen.

- Belangen van ondernemers behartigen betreffende de verbouwing van de nieuwe winkelstraat en parkeerfaciliteiten centrum Schoorl door het initiëren van periodiek overleg met de gemeente.
- We gaan de braderie in Schoorl vernieuwen tot een zomeravondmarkt met meer food, live optredens en activiteiten voor het hele gezin. De markt vormt nog steeds de basis, maar de overige activiteiten zorgen voor meer bezoekers die langer gaan verblijven op de dinsdagavond.
- Een belangrijke en verbindende activiteit van de ondernemersvereniging is de sinterklaasintocht. Deze willen we jaarlijks organiseren. 1 intocht voor het hele gebied In Schoorl, Camperduin en Groet. Naast de intocht willen wij de winkeliers en restaurants uit het gebied beter betrekken bij het feest. Op een zaterdagochtend in november steken de winkeliers in Duindorp Schoorl de vlag uit om Sinterklaas welkom te heten in het dorp. Ook klinkt er muziek door de straten om alvast in de stemming te komen en kun je een pietenontbijt boeken bij een van de deelnemende restaurants.

Marketing, gastvrijheid & spreiding

Doelstelling: Investeren in een heldere en duidelijke profilering van het Duindorp Schoorl gebied en deze gezamenlijk uitdragen naar potentiële bezoekers uit de eigen gemeente, de directe regio en toeristen. Daarnaast zorgdragen voor een betere spreiding van bezoekers door het gebied en de seizoenen.

Wat willen we bereiken?

- Het is belangrijk om het gebied als één merk neer te zetten. Dit doen we in overleg met de marketingpartners Alkmaar marketing en Holland boven Amsterdam. De stichting heeft een aanjagende en faciliterende rol. Belangrijk is dat het contact met de pers goed is en er gratis PR gerealiseerd kan worden.
- Een betere spreiding van toeristen door het hele gebied en jaar heen.
- Identificeren van de doelgroepen, het actueel houden van de online omgeving en het doorontwikkelen van het merk Duindorp Schoorl in samenwerking met de gemeentelijke organisatie en lokale destiniemarketing organisaties.

Wat gaan we doen?

- Opzetten van duurzame sport en/of culturele evenementen buiten het seizoen (passend bij visie), waarbij de ondernemers hun unieke en gevarieerde aanbod gezamenlijk presenteren aan het publiek
- Na twee hele mooie uitgaves van het Duindorp Schoorl magazine, zouden we in 2023 een gezamenlijke flyer/brochure uit willen brengen. We vinden het wel belangrijk om bestedingen van bezoekers en bewoners te optimaliseren en denken dit o.a. met een jaarlijkse brochure te kunnen doen. De brochures komen te liggen bij de lokale winkels en horeca en regionale accommodaties en campings. Daarnaast krijgen de bewoners de brochure thuisgestuurd. Zo kunnen we het gebied goed omsluiten en ondernemers uit de verschillende kernen met elkaar verbinden. De brochure zal in een lifestyle/ outdoor thema

gemaakt worden. Na het lezen van de brochure ben je als bewoner trots op het gebied, je medebewoners en lokale ondernemers. Als gast wordt je verleid om eens het centrum of dat ene restaurant te bezoeken. De brochure zal 'het merk' Duindorp Schoorl helpen goed op de kaart zetten.

- Online & offline profilering: doorontwikkelen van het merk Duindorp Schoorl en de online / offline profilering naar de meest kansrijke doelgroepen nader uitwerken met destiniatiemarketingpartners.
- Opzetten en organiseren van gezamenlijke acties en campagnes die extra bestedingen van bewoners en bezoekers naar het uit gebied stimuleren.
- Investeren in digitale professionaliteit, uitstraling en social media activiteiten.
- Jaarlijks actueel houden en optimaliseren van www.duindorpschoorl.nl.
- Campagnes en doelstellingen afstemmen met marketingpartners.
- Goed adressenbestand bijhouden.

Verlengen seizoen

De basis is nog steeds een publiek dat komt voor de natuur, de rust en kleinschaligheid en die een natuur- en milieuvriendelijke instelling heeft; sportievelingen, rustzoekers met oog voor landschap en natuur. Zowel het kleinschalige karakter van de kernen Schoorl, Groet en Camperduin als het grote aanbod van natuur, bos, duinen en kust vormen het sterke punt van Duindorp Schoorl. We willen deze kwaliteiten behouden, maar ook het dorp levendiger maken dan het nu is.

We hebben daarom gekeken welke evenementen passen in Duindorp Schoorl en willen ons inzetten om een publiek aantrekkend evenement in de winter mogelijk te maken. Enkele voorwaarden die wij hebben gesteld aan dit evenement;

- Het moet een toevoeging zijn op het bestaande aanbod.
- Het evenement moet passen bij Duindorp Schoorl, bewoners en bezoekers.
- De bewoners moeten zo min mogelijk overlast ondervinden van het evenement en er ook profijt van hebben.
- Het evenement moet het seizoen verlengen.
- We houden ons aan onze kernwaarden; duurzaam, sfeervol en kwalitatief goed.
- Het belangrijkste; Het evenement werkt omzet verhogend bij zoveel mogelijk ondernemers.

Duindorp winterweken

De winter beleef je buiten in Duindorp Schoorl! We willen over 4 jaar bekend staan als de plek in Nederland waar je de winter optimaal buiten kunt beleven. Wat ons betreft zijn we nu al dé plek waar je in de winter een frisse neus kunt halen. De duinen zijn in het winterseizoen (ook) prachtig en een populaire plek voor lange winterwandelingen, MTB tochten, andere sportactiviteiten en evenementen. Daarnaast zijn de verblijfsaccommodaties in Schoorl steeds meer geschikt voor jaarrond recreatie. Steeds meer watersporters weten onze stranden te vinden in de winter en de lagune is een populaire en unieke plek voor een ijskoud bad. Ook de horeca pakt uit tijdens de kerstdagen en als het sneeuwt is het klimduin dé attractie van Noord-Holland. We willen investeren om deze periode van het jaar nog aantrekkelijker te maken in Duindorp Schoorl. Door de huidige 'attracties' en initiatieven met elkaar te verbinden en conceptmatig uit te werken ontstaat er al een prachtig aanbod, maar we willen het huidige aanbod verder aanvullen met de volgende initiatieven:

- Rodelbaan of kunstsleebaan op het klimduin in de kerstvakantie.
- Lichtjeswandeling in duinen.
- Glühweintocht en culinaire winterwandeling (wintertrek) door hele gebied.
- Kerst of wintermarkt bij witte kerk Groet.
- Nieuwjaarsduik met Wim Hof.
- Langlaufbaan door de duinen.
- Arrenslee van Groet naar Schoorl.
- Of vergelijkbare initiatieven.

Alle initiatieven worden verwerkt in een duindorp winterkaart. Dit is een kaart waarin we Duindorp Schoorl portretteren als een wintersportgebied met alle locaties, wandelroutes, MTB route, evenementen, kerstdiners en winterbrunches. Vanuit Accommodaties, website www.duindorpschoorl.nl, media doen we de promotie. Elk jaar bouwen we ons winterdorp uit. We nemen de kosten voor de organisatie van dit evenement niet mee in het BIZplan, maar gaan in 2023 kijken welke samenwerkingspartners we in het gebied kunnen vinden om dit concept verder uit te werken en te financieren.

Activiteiten

Voor een goede invulling van de activiteiten in het BIZ-plan wordt een viertal uitgangspunten in ogenschouw genomen:

- Activiteiten moeten betrekking hebben op de representativiteit en duurzaamheid van het gebied. Daar waar mogelijk van individueel belang zijn voor de huidige leden/ ondernemers door collectief zaken op te pakken.
- De activiteiten zijn aanvullend op het basis onderhoudsniveau waarvoor de gemeente primair dan wel Staatsbosbeheer verantwoordelijk voor is. Voor de activiteiten zijn tussen de gemeente, Staatsbosbeheer en de vereniging duidelijke afspraken gemaakt over de gebruikelijke gemeentelijke inzet (service niveau) in dit gebied. Deze afspraken vallen onder verantwoordelijkheid van het budgetrecht van de gemeenteraad.
- Activiteiten moeten passen in het kader van de BIZ wet- en regelgeving en het onderhavige BIZ-plan. Deze richt zich op activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de BIZ of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ.

Bij groei van recreatie en toerisme zal dit op een duurzame manier nagestreefd worden. Er wordt bij veel activiteiten daarom ingezet op groei in de schouderseizoenen en niet op de toch al drukke zomermaanden. Natuur, inspanning en ontspanning worden gebruikt als trekkers van het gebied.

Verantwoording

Het BIZ bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle bijdrageplichtige ondernemers

Het activiteitenplan en de bijbehorende begroting wordt jaarlijks aan de leden voorgelegd. Wanneer er sprake is van het organiseren van activiteiten in de openbare ruimte zal het bestuur zorgdragen voor het tijdig aanvragen van de benodigde vergunningen.

Begroting

Uitgaven	Per jaar
Zomeravondmarkt Uitgave en inkomsten tegen elkaar wegstrepen	€ -
Bloembakken in Schoorl en Groet	€ 3.500,00
Sfeerverlichting in 3 kernen	€ 5.000,00
Entreeborden Duindorp Schoorl gebied	€ 2.500,00
Duindorp Schoorl brochure	€ 2.500,00
Sinterklaas evenementen	€ 2.000,00
Duindorp safari	€ 500,00
Duindorp Schoorl manager Organisatie evenementen, ontwikkeling en verspreiding brochure Aantrekken subsidies, Bijhouden website, nieuwsbrief	€ 12.000,00
Werkingskosten Administratie-kosten, kantoorkosten, secretariaat, verzekeringen, accountkosten, bankkosten	€ 7.500,00
Onvoorzien	€ 3.000,00
Totale uitgave	€ 38.500,00

We kunnen uitgaan van +/- 115 - 125 bijdragende ondernemers. Als elke ondernemer een evenredig gedeelte investeert, zijn de kosten € 350,- excl. BTW per ondernemer. Wij kiezen ervoor om de bijdrage afhankelijk te laten maken van de hoogte van een WOZ object. Op deze manier gaan grotere bedrijven iets meer investeren dan kleinere bedrijven. Indien er leegstand in een object is, komt de belasting ten laste van de vastgoedeigenaar. Denk aan een staffel met een bedrag per waardeklasse van de panden. Tevens hebben we gekozen om ter bestrijding van de inflatie de bijdrage jaarlijks met € 25 te verhogen.

Het aantal objecten dat binnen de verschillende waardeklassen valt is voorlopig becijferd op:

	van	tot	aantal objecten
Klasse	0	12.000	0
Klasse	12.001	500.000	95
Klasse	500.000	1.000.000	20
Klasse	1.000.000		9

Als verdeling is opgenomen voor de bijdrageplichtigen. In eerste instantie is dit de gebruiker van de onroerende zaak. Bij leegstand is dat de eigenaar van de onroerende zaak.;

Categorie	WOZ-waarde van	Tot en met	Bijdrage 2023	Bijdrage 2024	Bijdrage 2025	Bijdrage 2026	Bijdrage 2027	Het kan zijn dat
1	€ 0	€ 11.999	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	
2	€ 12.000	€ 499.999	€ 295	€ 320	€ 345	€ 370	€ 395	
3	€ 500.000	€ 999.999	€ 400	€ 425	€ 450	€ 475	€ 500	
4	€ 1.000.000	>	€ 500	€ 525	€ 550	€ 575	€ 600	

door oninbaarheid er een kleiner bedrag binnenkomt dan begroot in het BIZ-gebied. In de definitieve jaarlijkse begroting worden alleen bedragen opgenomen die in ieder geval in de dat jaar beschikbaar lijken te komen. Het is altijd mogelijk dat gedurende de looptijd extra inkomsten aangetrokken of gegenereerd worden, denk aan bijvoorbeeld vrijwillige bijdragen, sponsoring en het organiseren van de Braderie.

Organisatie en werkwijze

Rechtsvorm

De samenwerking vindt plaats vanuit de Stichting Duindorp Schoorl. Het BIZ bestuur is verantwoordelijk voor de uitvoering. De stichting heeft als doel: de kosten te dekken die verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringzone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringzone.

Termijn

De BIZ kent de maximale wettelijke looptijd van 5 jaar.

Het bestuur van Duindorp Schoorl wordt gevormd door tenminste 3 personen aangevuld met verschillende werkgroepen. Het bestuur stelt een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op voor de periode van de BIZ (2023-2027). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting worden jaarplannen opgesteld, die worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van het bestuur.

Het Bestuur 'zet de koers uit' met voorliggend meerjarenprogramma en bijbehorende begroting voor de periode 2023 t/m 2027. Op basis van de begroting worden jaarplannen opgesteld, die worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van het bestuur. Het bestuur legt jaarlijks verantwoording af aan de gemeente en aan haar achterban van ondernemers over de besteding van de beschikbare middelen.

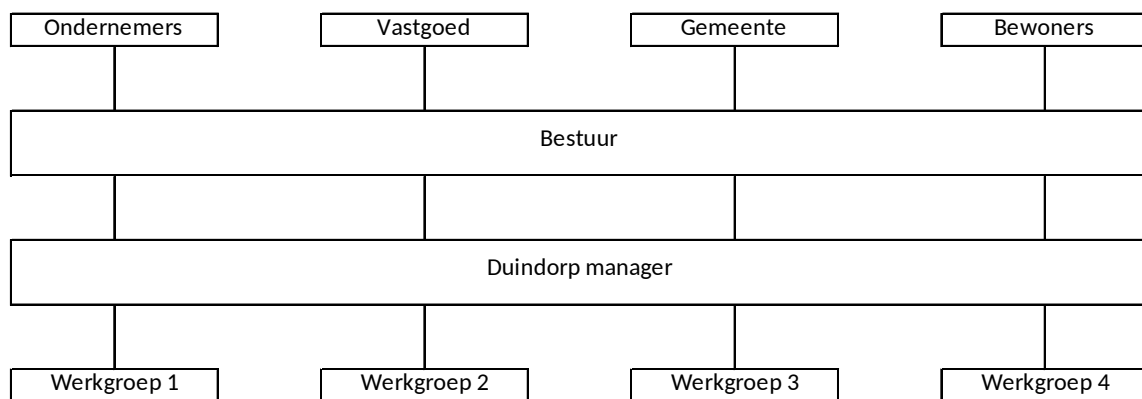
Bovendien zorgt zij ervoor dat alle leden kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording. Voor de efficiëntie wordt het BIZ-bestuur zoveel mogelijk geïntegreerd in de samenwerking met de centrumpartners, met name vastgoed en gemeente. De beschikbare middelen vanuit de BIZ worden in deze samenwerking aangevuld met middelen van andere partijen, en subsidies om zo gezamenlijk te investeren in Duindorp Schoorl en niet 'langs elkaar heen' te werken.

Er gaat gewerkt worden in werkgroepen die worden aangestuurd door professionals en/of het bestuur. Elke werkgroep kan bestaan uit ondernemers, bewoners, ambtenaren en eventueel overige personen.

De plannen worden uitgewerkt in de verschillende werkgroepen volgens een vast projectformat. Dat wordt ingediend bij het bestuur, waarna het bestuur de plannen naast elkaar legt en afweegt welke projecten budgetten krijgen voor uitvoering. Twee keer per jaar is er een deadline om de projectplannen in te dienen, zodat het bestuur keuzes kan maken in de verdeling van het budget. Werkgroepen worden bijgestaan en begeleid door een Duindorp manager. Deze fungeert als aanjager en organisator van de projecten.

Overlegmomenten

- Het bestuur komt gemiddeld eens per 6 tot 8 weken samen;
- De Werkgroepen komen afhankelijk van de behoefte bij elkaar.



Stappenplan: Hoe komt een BIZ tot stand?

Najaar 2021: Stap 1. Plan

De BIZ start vanuit ondernemers. Ondernemers bepalen of zij in hun gebied activiteiten willen uitvoeren om de aantrekkelijkheid en veiligheid van dat gebied te verbeteren. De initiatiefnemers bespreken hun plannen met overige ondernemers in het gebied en de gemeente.

December 2021: Stap 2. Overleg met gemeente

Zodra ondernemers een goed beeld hebben van wat ze willen, gaan zij in overleg met de gemeente.

Zomer 2022: Stap 3. Bekendmaking plannen

Als het bestuur van Duindorp Schoorl het beoogde plan rond heeft, wordt deze gepresenteerd aan alle ondernemers. Met twee doelen; inspraak op het plan en de uitwerking en eerste draagvlakmeting.

2022: Stap 4. Verzoek voor BIZ aan de gemeente / Uitvoeringsovereenkomst

Voordat de verordening kan worden vastgesteld moet een uitvoeringsovereenkomst worden getekend tussen de stichting en de gemeente. Deze overeenkomst bepaalt in ieder geval dat de stichting de activiteiten zal uitvoeren en kan ook benut worden voor het regelen van andere aspecten, zoals het verzorgen van voldoende draagvlak voor het BIZ-plan.

2022: Stap 5. Verordening

De gemeenteraad stelt een verordening vast waarin samen met de uitvoeringsovereenkomst de afspraken van het overleg met de ondernemers tot uiting komen. De verordening bepaalt tenminste het beoogde gebied, de bijdrageplichtigen, het tarief, de activiteiten, de stichting die de activiteiten uitvoert en daarvoor de opbrengst van de geheven gelden ontvangt.

November/December 2022: Stap 6. Formele draagvlakmeting

Nadat de verordening door de gemeenteraad is vastgesteld, vindt er door de gemeente op grond van de wet op de bedrijveninvesteringszones een draagvlakmeting plaats onder de ondernemers in de zone.

Najaar 2022: Stap 7. Heffing en subsidie

Indien er sprake is van voldoende draagvlak en als aan de wettelijke eisen is voldaan treedt de verordening in werking per 1 januari 2023

Vanaf 2023: Stap 8. Uitvoeren plan

De stichting vraagt na stap 7 (een voorschot op) de subsidie aan en kan na ontvangst daarvan aan de slag met de uitvoering van de plannen van de ondernemers.