



Koers en Kern voor Kunst en Cultuur in Bergen

Richtingwijzers Cultuurbeleid gemeente Bergen 2014

Inleiding en aanleiding

*"Zoals het melkig licht stroomt over de
Vuurblauwe zee, een totaal klaren dag.
De mensen op het land baden zich in
Het licht, en van den donkren hemel stroomt
Het blauw als vuur langs alle kanten des koepels."*

(Uit Pan van Herman Gorter, geschreven in het huis aan de Verbrande Panweg in Bergen)

Cultuur in Bergen is bijna vanzelfsprekend. Bergen heeft als gemeente allereerst veel culturele geschiedenis, getuige bijvoorbeeld de cultuurhistorische collectie van het Sterkenhuis. Ook heeft Bergen veel kunstenaars voortgebracht die een belangrijke bijdrage leveren aan de beeldende kunst, literatuur of de muziek. Als we Bergen bekijken, mogen we misschien wel de conclusie trekken dat kunst en cultuur in Bergen qua culturele betekenis haar eigen lokale omgeving veelal overstijgt. We zien dit niet alleen aan de landelijke bekendheid van veel kunstenaars, maar bijvoorbeeld ook in het regionale bereik van bijvoorbeeld de huidige kunst10daagse. Nog steeds wonen schrijvers, fotografen en kunstenaars van landelijke en zelfs internationale bekendheid in Bergen. Bergen is een begrip in Nederland en haar kunst vaak ook nog ver daarbuiten.

Kunst en cultuur is vanwege de intrinsieke waarde en kwaliteit van belang voor het culturele klimaat van Bergen en het is daarnaast belangrijk om te blijven zien dat kunst en cultuur ook een belangrijke bijdrage leveren aan het leefklimaat, aan toerisme en recreatie, en daarmee ook aan de economie van Bergen. Rondom de kunst en cultuur heeft zich een levendige horeca en veelzijdig winkelbestand gevestigd. En kunst en cultuur is in Bergen onlosmakelijk verbonden met de natuur: de zee, de duinen en de bossen. Daarnaast heeft cultuur ook nog een andere maatschappelijke waarde. Veel vrijwilligers vinden voldoening in de belangrijke ondersteuning die zij bieden aan de culturele organisaties en culturele initiatieven.

Dit alles brengt trots met zich mee, maar ook verlangen om deze kwaliteit, deze betekenis en deze meerwaarde van kunst en cultuur voor Bergen voor de toekomst te behouden. Dit streven vraagt zowel van ons als gemeentelijke overheid, als van het culturele veld in Bergen alert te blijven en ons op de juiste momenten bewust te zijn van de ontwikkelingen op de langere termijn. De wereld is meer dan ooit in beweging. De huidige economische ontwikkelingen brengen een ongekennde versnelling op andere terreinen met zich mee. Zo ook op het terrein van kunst en cultuur. Het onderstreept hoe belangrijk het is dat we als overheid een positieve bijdrage leveren aan de verdere ontwikkeling van cultuur in Bergen. We doen dit door opnieuw te kijken naar de mogelijkheden en daar bewust keuzes in te maken.

Deze keuzes vinden plaats tegen de achtergrond van de door het college eerder uitgesproken maatschappelijke waarden en het besef dat de rol van de gemeente moet blijven passen in de ontwikkelingen van de tijd. Het college wil de volgende uitgangspunten ook hanteren bij het bepalen van het nieuwe cultuurbeleid.

- ❖ Zelfredzaamheid
- ❖ Duurzaamheid/toekomstbestendigheid
- ❖ Regionale samenwerking
- ❖ Herijking van de rol van de gemeente

In 2012 is de Cultuurnota 2013 vastgesteld. Deze geeft de missie van de gemeente weer, de stand van zaken in het culturele veld en de wensen van de gemeente en het cultuurveld voor de toekomst.

De startnotitie "Richtingwijzers Cultuurbeleid Bergen 2014" is een vertaling van deze wensen in samenhang met de door het college gehanteerde uitgangspunten. Vanuit de richtingwijzers wordt vervolgens het cultuurbeleid verder uitgewerkt in een cultuurnota voor de periode 2014-2017.

Missie

Wat wil de gemeente bereiken met haar cultuurbeleid?

De gemeente heeft in de Cultuurnota 2013 als missie voor cultuur aangegeven:

"Gemeente Bergen ziet het als haar taak om een gevarieerd en kwalitatief kunst- en culturaanbod te ondersteunen dat voor alle inwoners en bezoekers van Bergen mogelijkheden biedt om passief dan wel actief te participeren in kunst en cultuur."

Om deze missie te realiseren is het van belang te weten welke ambitie de gemeente zichzelf stelt om deze missie te realiseren, en wat zij ziet als de voorwaarden die nodig zijn om dit mogelijk te maken.

In de nieuwe cultuurnota wordt deze missie tegen het licht gehouden en waar nodig aangepast of bijgesteld.

Ambitie

Wat is de culturele ambitie van Bergen? En is het wenselijk dat deze ambitie ook een grotere reikwijdte heeft dan voor cultuur alleen, bijvoorbeeld naar beleidsgebieden zoals welzijn, talentontwikkeling, natuur en toerisme?

Om deze vragen te kunnen beantwoorden, moeten we bekijken waar het cultuurbeleid zich specifiek op richt. Waar in het culturele veld, het culturele aanbod en/of daarbuiten wil de gemeente resultaten van haar beleidskeuzes zien?

Hiervoor gaan we allereerst gericht kijken naar de huidige stand van zaken op de volgende terreinen:

- Culturele functies en toegankelijkheid
- Cultureel aanbod en publieksbereik
- Structuur van het cultuurveld
- Structuur van subsidies en andere ondersteuning (rol van de gemeente)
- Betekenis cultuur voor welzijn, natuur en toerisme

Van daaruit kunnen we bepalen welke innovaties we als gemeente willen bereiken.

Daarnaast is in de Cultuurnota 2013 al een aantal deelgebieden benoemd waar de gemeente extra aandacht aan wil geven: cultuurparticipatie en beleving, cultuureducatie en kunst in de openbare ruimte.

Het is belangrijk dat de kern van een nieuwe koers in het meerjarige cultuurbeleid van Bergen op alle onderdelen van het culturele veld en het culturele aanbod van toepassing is. Hiertoe kunnen we de deelgebieden uitbreiden en er beleidsprioriteiten aan toevoegen daar waar specifieke aandacht van belang is.

- Cultuurparticipatie en -beleving
- Cultuureducatie
- Cultureel erfgoed (inclusief monumenten en archeologie)
- Beeldende kunst

- Literatuur en media
- Amateurkunst
- Podiumkunsten en festivals
- Beleidsprioriteiten

Uit de combinatie van de huidige stand van zaken met de door het college gehanteerde algemene uitgangspunten bij het ontwikkelen van beleid vloeit voort waar de ambitie van de gemeente zich op zal richten. Aan de hand van de richtingwijzers kan deze worden ingevuld naar de verschillende deelgebieden en beleidsprioriteiten. Die uitwerking vindt in de cultuurnota plaats.

Stand van zaken

In de Cultuurnota 2013 is een analyse gemaakt van de culturele functies en het culturele aanbod.

- Culturele functies en toegankelijkheid
In de Cultuurnota 2013 wordt gerefereerd aan het ringenmodel van Cor Wijn. Toepassing van dit model op Bergen liet zien dat Bergen een uitgebreider cultureel aanbod heeft dan gebruikelijk is voor gemeenten met een vergelijkbaar inwonertal. Het aanbod dekt vrijwel alle disciplines: theater, musea, beeldende kunst, film, cultuurhistorie, muziek, zang, dans en literatuur.

Hoewel er diversiteit is in de culturele functies en het culturele aanbod, neemt de beeldende kunst van oudsher een voorname plaats in. Dit deelgebied is divers vertegenwoordigd: door de vele kunstenaars die in Bergen wonen en/of werken, de kunstenaarsverenigingen, de galleries, initiatieven als de kunst10daagse, de musea en museale activiteiten, en de bundeling van beeldende kunst in de nieuwe culturele functie Kranenburgh.

Beeldende kunst heeft dus een sterke positie. Het aanbod profileert zich bovendien steeds meer regionaal en soms zelfs landelijk. De opening van het nieuwe Kranenburgh in het najaar van 2013 zal dit nog verder versterken. Daarentegen wordt het steeds moeilijker voor nieuwe kunstenaars om zich te vestigen of te werken in en rondom Bergen door de hoge woon- en atelierkosten.

Naast beeldende kunst neemt muziek een belangrijke positie in. Hiervan getuigen de vele concerten in de Ruinekerk in Bergen en de Slotkapel in Egmond, de International Holland Music Sessions (IHMS) en het gegeven dat een groot deel van de amateurkunst zich richt op muziek- en zangverenigingen en koren. Door stijging van de kosten en een gelijkblijven of daling van subsidies staan de uitvoeringen echter onder druk. Zo breidt de IHMS haar activiteiten uit naar podia buiten Bergen om voldoende middelen te blijven genereren om de masterclasses te kunnen blijven bekostigen.

Op het gebied van literatuur en media (de bibliotheek, Filmhuis Cinebergen) en cultuurhistorie (Sterkenhuis), zijn er in Bergen gevestigde organisaties. Hun culturele aanbod is consistent maar meer ruimte voor vernieuwing is een wens die maar moeilijk van de grond komt.

Het succes van Cinebergen maakt duidelijk dat het plafond aan potentiële bezoekers nog niet is bereikt, maar om hiervan te kunnen profiteren is uitbreiding met een tweede zaal nodig. Voor de toekomst van Cinebergen is het ook van belang dat zij de mogelijkheid van digitale filmprojectie in haar organisatie kan doorvoeren.

De huidige bibliotheekvestigingen Bergen, Egmond en Schoorl vallen onder de centrale basisbibliotheek Kennemerwaard. Momenteel wordt bekeken hoe de bibliotheekfunctie in met name de kernen Egmond en Schoorl modern en toegankelijk gehouden kan worden binnen de toekomstige financiële mogelijkheden. Hierbij is extra aandacht voor jongeren en ouderen.

Het aanbod van podiumkunsten in Bergen toont zich ook door de aanwezigheid van een aantal festivals. Het Woodlandsfestival, de Schoorlse Kunsten, Breaking the Waves en de Karavaan trekken steeds veel bezoekers.

Voor het aanbod van cultuureducatie is aangesloten bij het Alkmaarse model van Cultuur Primair, georganiseerd door het Artiance. Het model bestaat uit cultuurmenu's waaruit de scholen kunnen kiezen en waarvoor de lokale culturele instellingen de activiteiten aanleveren.

Culturele organisaties in Bergen kunnen hun positie hierin versterken door bundeling van hun krachten bij het ontwikkelen van cultuureducatie en in de samenwerking met combinatiefunctionarissen en kunstenaars. Ook kan er meer aandacht zijn voor cultuureducatie voor volwassenen en met name ouderen. Kranenburgh zou hierin als nieuwe speler met een diverse culturele programmering een belangrijke rol kunnen spelen.

Bergen heeft geen eigen gesubsidieerde muziekschool. Wel ontvangen muziekverenigingen subsidie voor jeugdleden en een dirigent. Het aantal jeugdleden daalt de laatste jaren. Voor andere vormen van muziekonderwijs is er het particuliere aanbod van docenten en de muziekschool in Alkmaar.

Concluderend kunnen we zeggen dat er in Bergen voldoende en goed toegankelijke culturele organisaties zijn. We zien dat niet alleen aan het veelzijdige culturele aanbod en het aantal bezoekers, maar ook aan de vele vrijwilligers die werkzaam zijn bij deze organisaties. Veel organisaties bevinden zich op een punt waar doorontwikkeling noodzakelijk is. Dit moet plaatsvinden in een tijd waarin de overheid zich terugtrekt. Van de organisaties wordt ook om die reden meer cultureel ondernemerschap gevraagd.

Er is voldoende potentieel in het aantal bezoekers voor de culturele functies in Bergen, maar er kan meer worden ingezet op het vergroten van het publieksbereik binnen Bergen en in de regio. Zo kan de toegankelijkheid worden vergroot door onderlinge afstemming van het aanbod en verbetering van de gezamenlijkheid in de communicatie naar het publiek. Daarnaast is het van belang om de balans tussen het publieksbereik en de omvang van accommodaties in het oog te houden, en waar nodig te zoeken naar andere vormen van het beschikbaar en toegankelijk houden van culturele functies. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van ambulante of incidentele locaties, of door de kunst en cultuurhistorische collecties digitaal toegankelijk te maken.

- Cultureel aanbod en publieksbereik

De aanwezigheid van allerlei culturele functies in Bergen betekent ook dat er een groot en veelzijdig cultureel aanbod is, hoewel een aantal disciplines in het cultuuraanbod wel meer vertegenwoordigd is dan andere. Het culturele aanbod concentreert zich in de kern Bergen. Egmond en Schoorl spelen een minder grote rol. In de overige kernen is cultuur nog minder aanwezig. De kern Bergen trekt van oudsher een concentratie van het culturele aanbod aan. Het gevolg is dat de bezoekers van het cultuuraanbod zich ook in de kern Bergen concentreren.

Ook is geconstateerd dat er sprake is van veel herhalings- en combinatiebezoek. In de vorige cultuurnota is aangegeven dat het gebruik van het aanbod groeit, maar dat dit veelal plaats vindt binnen het bestaande publieksbereik.

Hoewel er met het vernieuwde Kranenburgh een belangrijk podium is bijgekomen, zou het voor het publieksbereik ook interessant kunnen zijn om organisaties te stimuleren gebruik te maken van ambulante en incidentele locaties, met name in de andere twee kernen. Het Woodlandsfestival is hier een goed voorbeeld van. Deze organisatie realiseert vernieuwing in het aanbod op een nieuwe locatie en bereikt daarmee een nieuw (jong) publiek.

Ook in de afstemming met culturele organisaties in de regio en samenwerking in het regionale culturele aanbod kan winst worden behaald als het gaat om publieksbereik.

In de Cultuurnota 2013 staat dat vanuit de sector geluiden opgaan dat het culturele aanbod soms weinig is gericht op actieve cultuurbeleving. Culturele organisaties kunnen wellicht een grotere rol vervullen in het creëren van de culturele kringloop van inspireren, leren, produceren, presenteren en interesseren door met nieuwe initiatieven in het culturele aanbod meer samen te werken.

- Structuur van het cultuurveld

Veel culturele organisaties in Bergen hebben een lang en gevestigd bestaan. Afgelopen jaren zijn nieuwe initiatieven ontstaan zoals Kranenburgh en het Woodlandsfestival. Het huidige subsidiebeleid maakt het lastig voor nieuwe initiatieven. Daarnaast is het huidige subsidiebeleid ook weinig stimulerend voor cultureel ondernemerschap en vernieuwing binnen de bestaande culturele organisaties. Als gemeente kunnen we meer hieraan bijdragen door keuzes te maken in de wijze waarop we het culturele veld willen ondersteunen en stimuleren in zijn ontwikkeling.

In de Cultuurnota 2013 wordt ook geconstateerd dat er sprake is van beperkte doorstroming en vernieuwing binnen de besturen van de culturele organisaties. Dus ook op het gebied van Cultural Governance is winst te behalen door deze te versterken.

Bergen is rijk aan vrijwilligers die een belangrijke bijdrage leveren aan het mogelijk maken van het culturele aanbod. Om dit te versterken voor de toekomst zou meer in hen mogen worden geïnvesteerd.

Daarnaast valt er een bijzondere paradox te constateren. Hoewel Bergen veel cultuur voortbrengt en heeft voortgebracht die ook landelijk en soms internationaal van betekenis is, zijn er behalve bij de IHMS vrijwel geen structurele verbindingen met landelijke kunst- en cultuuropleidingen of internationale uitwisselingen van kunstenaars.

- Rol van de gemeente (structuur van subsidies en andere ondersteuning)

Zoals bij veel gemeenten ligt ook bij Bergen een groot deel van de besteding van de subsidiegelden vast. De bibliotheek en Kranenburgh ontvangen samen het grootste deel van de beschikbare gelden (90%). Podiumkunsten zijn minder bedeed. Festivals en organisaties als IHMS en Cinebergen ontvangen een relatief kleine bijdrage gezien het grote publieksbereik dat ze genereren. Met de komst van Kranenburgh kan hier verandering in komen. Kranenburgh brengt een brede inhoudelijke programmering waarin podiumkunsten een belangrijk onderdeel zijn.

Toch is het gewenst om, met het oog op de toekomst, het vaste bestel om te vormen tot een meer organisch bestel dat beweging en ruimte biedt aan culturele organisaties die een bijdrage leveren aan de continuïteit en kwaliteit van het culturele aanbod, maar ook voldoende stimulerend werkt om verantwoordelijkheid te nemen voor de eigen ontwikkeling. Hierdoor ontstaat in de loop van de jaren structureel meer financiële ruimte voor nieuwe initiatieven. Voor het creëren van een culturele kringloop is vernieuwing van onderaf essentieel.

Daarnaast heeft de gemeente vrijwel geen rol in het stimuleren en faciliteren van netwerken en kennisdeling. Vanuit de gedachte dat de gemeente zich steeds meer opstelt als een van de partners van een culturele organisatie, kan hier meer aandacht voor zijn.

- Betekenis van cultuur voor welzijn, natuur en toerisme

Inwoners en bezoekers ervaren Bergen als een aantrekkelijk samenkomen van cultuur, natuur, cultuurhistorie, winkels en horeca. Hoewel er wel relaties te zien zijn tussen natuur en cultuur in Bergen, zien we weinig actieve verbindingen tussen het cultuuraanbod en andere terreinen.

Op het gebied van welzijn en talentontwikkeling kan cultuur een grotere rol spelen. Cultuur mag meer *outreaching* zijn naar mensen om zo een bijdrage te leveren aan positieve en verrassende persoonlijke ervaringen met kunst en cultuur.

Cultuur in Bergen is ook economisch van betekenis. Door haar aantrekkingskracht voor toeristen draagt zij positief bij aan de inkomsten van horeca en winkels. Ook zorgt cultuur er mede voor dat Bergen een gunstig vestigingsklimaat heeft. Dit maakt het onderzoeken waard van mogelijkheden voor een meer *structurele* samenwerking tussen de in Bergen en omgeving gevestigde ondernemers, kapitaalkrachtige inwoners en culturele organisaties.

De natuurlijke omgeving van Bergen heeft kunstenaars van oudsher geïnspireerd, maar in de presentatie van het culturele aanbod zien we de natuur weinig terug. Met name het zichtbaar maken van de cultuurhistorie van Bergen gebeurt veelal binnen de muren van de culturele organisatie. De zichtbaarheid van de historie op cultuurhistorische locaties zou verbeterd kunnen worden.

Uit het voorafgaande wordt duidelijk waar de aandachtsgebieden liggen voor het nieuwe cultuurbeleid. Bergen heeft ook voor de toekomst meer dan voldoende potentie om cultureel van betekenis te zijn en te blijven.

Daarbij is aansluiting bij nieuwe ontwikkelingen van belang. Uitgaande van de kracht van de culturele oorsprong van Bergen, maken we de vertaling naar de tijd van nu en naar de toekomst.

Vanuit het gemeentelijke cultuurbeleid richten we ons op de gesignaleerde aandachtsgebieden om zo het cultuurveld verder te helpen bij¹ de nieuwe ontwikkelingen.

¹ Note: Cultural Governance: richtlijnen voor goed, verantwoord en transparant bestuur van en door culturele instellingen en richtlijnen voor toezicht daarop.

Daarvoor is nodig:

- ❖ Spreiding van het culturele aanbod over de kernen
- ❖ Publieksbereik vergroten door vernieuwing in aanbod en locaties
- ❖ Publieksbereik vergroten door samenwerking en afstemming in het culturele aanbod en de communicatie / marketing binnen de regio.
- ❖ Doorontwikkeling van culturele organisaties
- ❖ Herziening van het subsidiebeleid
- ❖ Aandacht voor de culturele kringloop
- ❖ Aandacht voor de relatie en mogelijkheden van cultuur in samenhang met andere aanverwante beleidsterreinen

Om de eerder genoemde missie te realiseren, zal de gemeentelijke ambitie zich richten op deze aandachtsgebieden. De ambitie zal in samenhang met de algemene uitgangspunten verder worden uitgewerkt aan de hand van richtingwijzers.

Richtingwijzers

In dit hoofdstuk komen de algemene uitgangspunten voor beleid en de uitkomsten van de stand van zaken samen. Er worden vier richtingwijzers voorgesteld die elk richting geven aan de gesignaleerde aandachtsgebieden.

De richtingwijzers worden voor discussie en akkoord voorgelegd aan de gemeenteraad. Daarna worden het culturele veld en andere stakeholders uitgenodigd voor een expertmeeting in combinatie met een werkconferentie om over de richtingwijzers van gedachten te wisselen. Verdere uitwerking gebeurt in de Cultuurnota 2014 (zie paragraaf Proces en planning)

1. Herijking van de rol van de gemeente

De nieuwe rol voor de gemeente is ingegeven door de minder gunstige conjunctuur, maar ook door het streven om de cultuursector minder afhankelijk te maken van subsidies en daarmee in de toekomst minder kwetsbaar te maken. Het nieuwe cultuurbeleid wordt vormgegeven binnen de bestaande budgetten. Dit betekent dat er gezocht moet worden naar nieuwe mogelijkheden om als gemeente bij te dragen aan de ontwikkeling en instandhouding van culturele functies. De rol van de gemeente wordt gekenmerkt door:

- ❖ Subsidiesystematiek met ruimte voor behoud en innovatie
- ❖ Ondersteuning en stimulering van vertrouwen op eigen kracht
- ❖ Ondersteuning en stimulering van duurzaamheid
- ❖ Ondersteuning en stimulering van regionale samenwerking

Hierbij kan worden gedacht aan het ondersteunen en faciliteren van netwerken en kennisdeling, het creëren van ruimte voor het doorgroeien van nieuwe culturele initiatieven binnen het subsidiestelsel door bijvoorbeeld het hanteren van een groeimodel in subsidieverlening, het actief monitoren van het nieuwe subsidie- en cultuurbeleid, het stimuleren van meer spreiding van het culturele aanbod over de kernen, en het stimuleren en ondersteunen van het culturele veld in de hierna volgende richtingwijzers.

2. Vertrouwen op eigen kracht

Met een veranderende rol van de overheid wordt de zelfredzaamheid van het culturele veld steeds belangrijker. Er wordt van organisaties verwacht dat zij meer initiatief tonen en meer verantwoordelijkheid dragen. Het versterken van de eigen organisatie is daarbij van belang. De rol van de organisaties wordt gekenmerkt door:

- ❖ Cultureel ondernemerschap
- ❖ Innovatie
- ❖ Professionalisering
- ❖ Investeren in vrijwilligers
- ❖ Kennisdeling

Hierbij kan worden gedacht aan samenwerking met private partijen (ondernemers, bedrijven en particulieren) voor kennisdeling, inspiratie en fondsenwerving, of het ontwikkelen van meer spreiding in de eigen inkomsten (publieksbereik, fondsen, private partijen), verbinding maken met ontwikkelingen en activiteiten op het gebied van toerisme, recreatie en natuur, het versterken van de cultural governance bij culturele organisaties, en het stimuleren van opleiding en inspiratie voor vrijwilligers.

3. Duurzaamheid

Vernieuwing en ontwikkeling moeten aan de basis blijven van groei en behoud van culturele functies en het culturele aanbod. Daarvoor blijven publiek en cultuurmakers van alle leeftijden nodig en een aanbod dat bewust een bijdrage levert aan de culturele kringloop van inspireren, leren, produceren, presenteren en interesseren. Deze culturele kringloop is onlosmakelijk met het publiek verbonden. Demografische ontwikkelingen in Bergen laten vergrijzing zien. Het is dus zaak om behoud en vernieuwing naast elkaar te ondersteunen. Bestaand beleid moet worden aangepast, om ruimte te creëren voor nieuwe initiatieven. Voor de duurzaamheid van kunst en cultuur in Bergen gaat het dus om:

- ❖ Verdere ontwikkeling van de culturele kringloop
- ❖ Meer samenwerking tussen culturele organisaties onderling en tussen culturele organisaties en private partijen
- ❖ Samenwerking met partijen van aanverwante beleidsterreinen

Dit betekent aandacht voor kunst en cultuureducatie van 0 tot 18 jaar, aandacht voor de amateurkunst, het meer zichtbaar maken van cultuur buiten de muren van de culturele organisaties, het onderzoeken van mogelijkheden voor atelierruimten en broedplaatsen, en het aangaan van korte en langdurige samenwerkingsverbanden in het ontwikkelen van cultureel aanbod.

4. Regionale samenwerking

Voor kunst en cultuur bestaan geen grenzen. Bergen is onderdeel van de regio Alkmaar en veel culturele activiteiten bereiken publiek over de gemeentegrenzen heen en soms nog verder daarbuiten. Zo heeft het vernieuwde Kranenburgh de ambitie, met een publiekbereik dat groter is dan de direct omliggende regio, hét centrum voor hedendaagse beeldende kunst boven het Noordzeekanaal te worden.

Het onderdeel zijn van een regio betekent voor veel culturele organisaties dat ook het cultureel ondernemerschap regionaal kan worden ingevuld. Hiervoor zullen ze meer moeten gaan samenwerken, de krachten moeten bundelen en er daarbij van uitgaan dat het potentiële publiek zich steeds meer uitstrekt over de gemeentegrenzen heen. Regionaal zijn dus belangrijk:

- ❖ Het aangaan van samenwerkingsverbanden in communicatie en marketing
- ❖ Afstemming en samenwerking in het culturele aanbod
- ❖ Bewuste positionering van het culturele aanbod in de regio

Dit betekent bijvoorbeeld dat er op regionaal niveau wordt samengewerkt in de communicatie en marketing van het culturele aanbod, dat culturele organisaties ook samenwerken met andere culturele organisaties in de regio op het gebied van afstemming of ontwikkeling van de inhoudelijke programmering. Dit vraagt een open blik en visie van alle culturele organisaties in de regio.

Proces en planning

Deze startnotitie wordt na akkoord van het college voorgelegd aan de gemeenteraad.

Tussen de besluitvorming van het college en die van de raad wordt een bijeenkomst georganiseerd voor fractiespecialisten om informeel over de inhoud van de startnotitie van gedachten te wisselen.

Direct na de besluitvorming in de raad komt er een expertmeeting en werkconferentie voor het cultuurveld om ook met de vertegenwoordigers daarvan van gedachten te wisselen over de richtingwijzers voor het nieuwe cultuurbeleid. Ook zullen de richtingwijzers via de social media openbaar worden gemaakt, met de mogelijkheid hierop te reageren.

Na besluitvorming in het college en de raad en vervolgens na bijeenkomst met het cultuurveld worden de richtingwijzers uitgewerkt tot een eerste concept voor de nieuwe cultuurnota.

Nadat het College dit eerste concept heeft vastgesteld, zal voor de raad een informatieavond worden georganiseerd.

Aan het culturele veld zal het concept worden voorgelegd via een inspraak procedure. De hieruit voortkomende zienswijzen worden beantwoord en verwerkt in de definitieve nota.

De cultuurnota Bergen 2014 - 2017 wordt na goedkeuring van het college voorgelegd aan de raad voor de vaststelling.

Hierbij de planning in een overzicht:

14 mei Besluitvorming college startnotitie met onderlegger
 "Richtingwijzers Cultuurbeleid Bergen 2014"

15 mei Bekendmaking startnotitie via social media
29 mei Bijeenkomst fractiespecialisten kunst en cultuur

6 juni Raadscommissie
20 juni Vaststelling startnotitie raad

Werkconferentie cultuurveld en raadsleden: direct na 20 juni
Schrijven concept cultuurnota: juli- augustus

20 augustus Besluitvorming college eerste concept cultuurnota

Inspraak: 4 weken september
Informatie/presentatieavond raadsleden september
Beantwoording zienswijzen en verwerking in cultuurnota: 2 weken oktober

29 oktober Besluitvorming college concept cultuurnota
21 november Algemene raadscommissie
12 december Besluitvorming cultuurnota in raad